

UN SERVICIO DE AZUL PRINT · HOUSTON, TX



GUÍA DEFINITIVA · EDICIÓN 2026

FULL WRAP Y ROTULACIÓN

de vehículos

Materiales, duración, cuidados y lavado. Todo lo que necesitas saber antes, durante y después de rotular tu carro.



12 secciones



Datos verificables



100% práctico

832-542-1131

carwraphtx.com · 5800 Bellaire Blvd, Houston TX

EMPECEMOS POR AQUÍ

Tu carro es el anuncio más barato que vas a tener

Un carro rotulado recorre calles, se parquea en semáforos, en el Walmart, frente a la casa de tu cliente. Trabaja para ti mientras manejas, mientras almuerzas y mientras duerme en el driveway. No paga renta, no cobra por clic y no se apaga cuando se te acaba el presupuesto de Facebook.

Esta guía la escribimos para que tomes una decisión informada. No es un folleto de ventas: acá va lo bueno, lo malo y lo que nadie te dice hasta que ya es tarde. Léela completa antes de rotular tu vehículo, y guárdala, porque la segunda mitad es sobre cómo cuidarlo para que te dure años en lugar de meses.



► TRABAJO REAL · TRUE RESTORE CARPET CLEANING · FULL WRAP



Car Wrap HTX es la división de rotulación de Azul Print

Llevamos más de 8 años imprimiendo, bordando y rotulando en Houston. Cada wrap de esta guía salió de nuestro taller en Bellaire Blvd, con el mismo estándar de calidad que ya conocen nuestros clientes de impresión y bordado. No somos intermediarios: diseñamos, imprimimos e instalamos bajo el mismo techo.

CONTENIDO

Lo que vas a encontrar adentro

Tema		Por qué importa
01	Qué es exactamente un full wrap	Para que no te vendan gato por liebre
02	Full wrap vs. parcial vs. lettering	Cuál te conviene según tu presupuesto
03	Los ocho beneficios reales	Cuánto te rinde de verdad la inversión
04	Lo que pierdes por NO tenerlo	El costo invisible de andar sin marca
05	Materiales: cast vs. calendered	Aquí está el 80% de la calidad final
06	Cuánto dura de verdad	Expectativas honestas, no promesas
07	Antes de la instalación	Lo que tú tienes que preparar
08	Las primeras 72 horas	La ventana donde más wraps se arruinan
09	Cómo lavar un carro rotulado	El error #1 que acorta la vida del vinilo
10	Lo que NUNCA debes hacer	Diez cosas que dañan el vinilo
11	Preguntas frecuentes	Seguro, reventa, remoción, leasing
12	Qué determina el precio	Para que compares peras con peras

01 · FUNDAMENTOS

¿Qué es exactamente un full wrap?

Un **full wrap** (rotulación completa) es la aplicación de una lámina de vinilo autoadhesivo sobre toda la carrocería: capó, techo, puertas, guardafangos, baúl y parachoques. El vinilo se imprime con tu diseño, se lamina para protegerlo y se aplica con calor sobre la pintura original.

La clave que mucha gente no entiende: **el wrap no toca la pintura, la protege**. Se adhiere al clear coat, y cuando se remueve correctamente la pintura de abajo queda igual o mejor que el resto del carro, porque estuvo tapada del sol.

Las cuatro capas de un wrap bien hecho

LAMINADO UV

Protege del sol y de rayones leves

VINILO IMPRESO

Tu diseño, color y acabado

ADHESIVO CON CANALES DE AIRE

Permite reposicionar y evita burbujas

PINTURA ORIGINAL

Queda intacta y protegida

**Pregunta esto antes de contratar a cualquiera**

«¿Qué marca y modelo de vinilo usan, y lleva laminado UV?» Si el taller no responde con un nombre concreto (3M 2080, Avery SW900, Oracal 970RA) o te dice que el laminado es «opcional», sigue buscando. Es el filtro más rápido que existe.

02 · OPCIONES

Full wrap, parcial o lettering



▶ TRABAJO REAL · PILO'S A/C & HEATING · FULL WRAP CON PERSONAJE

Opción	Cobertura	Ideal para	Inversión
Full wrap	100% del vehículo	Cambio de color total, máximo impacto, flotas premium	\$\$\$\$
Wrap parcial	40-75% (puertas, tercio trasero, capó)	Presencia fuerte sin el costo completo	\$\$\$
Lettering + logo	Solo texto y gráficos cortados	Contratistas y servicios donde importa el teléfono	\$\$
Calcomanías / imanes	Piezas pequeñas removibles	Vehículo personal que a veces se usa para trabajo	\$



Consejo honesto

Si tu presupuesto no alcanza para un full wrap bien hecho, **es mejor un lettering limpio y profesional que un full wrap barato**. Un wrap con burbujas, bordes levantados y colores lavados le hace más daño a tu marca que no tener nada.

03 · BENEFICIOS

Ocho razones por las que sí conviene

**Se paga una sola vez**

Un anuncio digital muere el día que dejas de pagarlo. Un wrap se paga una vez y trabaja de 5 a 7 años.

**Alcance local imposible de comprar**

Miles de impresiones diarias de personas reales de tu zona de servicio, no clics de dudosa procedencia.

**Protege la pintura**

Escudo contra rayos UV, arena, savia, excremento de pájaro y rayones superficiales.

**Es reversible**

A diferencia de pintar, el wrap se remueve. Cambias de logo o vendes el carro y vuelve al color de fábrica.

**Protege el valor de reventa**

Cinco años bajo el sol de Houston sin protección opacan la pintura. Envuelto, sale conservada.

**Credibilidad instantánea**

Una camioneta rotulada dice «negocio establecido». Una sin rotular dice «tal vez».

**Tus empleados manejan mejor**

Con el nombre de la empresa encima, la conducción se vuelve más prudente. Menos multas, menos incidentes.

**Libertad de diseño total**

Degradados, fotografías, acabados mate, satinado, cromado o texturizado. La pintura no compite con eso.



► TRABAJO REAL · ROLANDO'S STUCCO · WRAP PARCIAL EN PICKUP F-150

04 · EL OTRO LADO

Lo que te cuesta NO rotular tu vehículo

Casi nadie piensa en esto porque no aparece en ningún estado de cuenta. Pero el costo de oportunidad es real, y estas son las cuatro formas en que se te va el dinero:

**1. Regalas miles de impresiones cada día**

Tu vehículo ya está en la calle. Ya pagaste la gasolina, el seguro y el mantenimiento. La única diferencia entre un carro que genera clientes y uno que no es una capa de vinilo. Sin ella, cada kilómetro que manejas es publicidad que regalas al aire.

**2. Le entregas el mercado a tu competencia**

En Houston hay decenas de negocios haciendo lo mismo que tú. El que se ve, gana. Cuando alguien necesita tu servicio, recuerda la camioneta que vio tres veces esta semana, no la que nunca notó.

**3. Pagas más caro por leads de peor calidad**

Los anuncios pagados suben de precio cada año y compites contra empresas con presupuestos mucho mayores. Un wrap no entra en subasta: el espacio ya es tuyo.

**4. La pintura se te deteriora gratis**

El sol de Texas es brutal. Cinco años de exposición directa oxidan el clear coat, opacan el color y te bajan el valor de reventa. Ese deterioro también es un costo, solo que llega en cuotas.

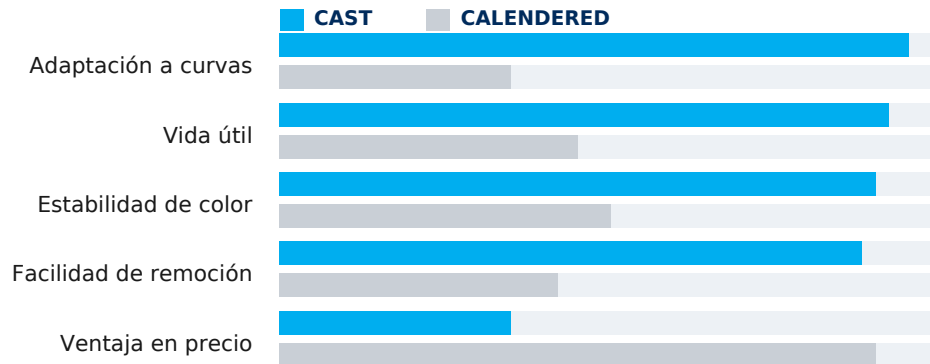
**Haz este cálculo con tus propios números**

Toma el precio de tu wrap y divídelo entre 60 meses (5 años, una estimación conservadora). Ese es tu costo mensual de publicidad. Compáralo con lo que gastas al mes en anuncios digitales. Luego pregúntate cuántos trabajos necesitas cerrar en cinco años para recuperarlo. Para la mayoría de los negocios de servicio, la respuesta está entre uno y tres.

05 · MATERIALES

Cast vs. calendered: la diferencia real

Si solo te llevas una página de esta guía, que sea esta. El tipo de vinilo determina más del resultado final que el diseño, el instalador o el precio.



	CAST (fundido)	CALENDERED (calandrado)
Cómo se fabrica	Se vierte líquido y se deja curar. Queda sin tensión interna.	Se prensa y estira con rodillos calientes. Queda con memoria de forma.
Grosor típico	≈ 2 mil, muy delgado y adaptable	≈ 3-4 mil, más rígido
Curvas profundas	Excelente, se estira sin volver atrás	Limitado, tiende a encogerse y levantarse
Vida útil	5 a 10 años según clima y cuidado	2 a 5 años
Uso recomendado	Full wraps, vehículos con curvas, cambios de color	Superficies planas, rótulos, gráficos temporales

Para un full wrap de carro, siempre cast. Un calendered en un vehículo con curvas pronunciadas se levanta en los espejos, guardafangos y parachoques, normalmente dentro del primer año. Si alguien te cotiza un full wrap muy por debajo del mercado, casi siempre es porque está usando calendered.

Marcas y acabados

Marca y línea	Notas
3M 2080 Series	El estándar de la industria en cambios de color. Adhesivo con canales de aire (Controltac / Comply). Amplia gama de acabados.
Avery Dennison SW900	Cast premium muy usado en wraps de color. Excelente conformabilidad y remoción limpia.
Oracal 970RA	Cast con adhesivo RapidAir. Muy buena relación calidad-precio, popular en flotas.
3M IJ180 + laminado 8518 / 8520	La combinación clásica para wraps impresos con gráficos publicitarios.
Oracal 3651 / 3951	Para impresión de gráficos. El 3951 es cast y aguanta bastante más que el 3651.

Acabados disponibles



Brillante (gloss)

El más parecido a pintura de fábrica. Fácil de limpiar.



Mate

Look agresivo, muy pedido. Marca huellas y no se puede pulir.



Satínado

Punto intermedio, elegante, perdona más que el mate.



Cromado / metálico

Altísimo impacto visual. El más caro y el más delicado.



Fibra de carbono

Texturizado, muy usado en detalles, capós y techos.



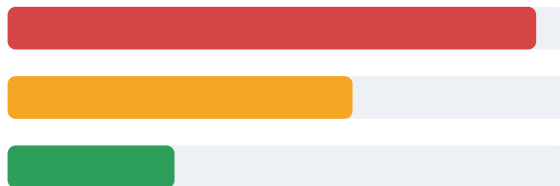
PPF transparente

No cambia el color, solo protege. Se combina sobre pintura o wrap.

06 · DURACIÓN

¿Cuánto dura realmente un wrap?

La respuesta corta y honesta: **de 3 a 7 años**. La diferencia entre esos dos extremos depende casi por completo de factores que tú controlas. Un cast premium con laminado, en un carro que duerme bajo techo y se lava a mano, tranquilamente llega a 7. El mismo wrap, parqueado bajo el sol todo el día y lavado en túnel automático, puede empezar a fallar a los 2 o 3.



- **ZONA ALTA — techo, capó, baúl**
Sol directo. Se degrada primero.
- **ZONA MEDIA — puertas y laterales**
Exposición moderada.
- **ZONA BAJA — faldones**
Menos sol, más piedras y salpicaduras.

Factor	Alarga la vida	La acorta
Exposición al sol	Garaje, carport, sombra	Sol directo todo el día
Tipo de lavado	A mano, jabón pH neutro	Túnel automático con cepillos
Zona del vehículo	Puertas y laterales verticales	Techo, capó y baúl
Material	Cast con laminado UV	Calendered sin laminado
Instalación	Superficie desengrasada, bordes sellados	Pintura sucia, cera vieja, bordes mal rematados
Clima	Templado y seco	Calor extremo, humedad alta, salitre
Estado de la pintura	Original de fábrica en buen estado	Repintado reciente o descascarada



► TRABAJO REAL · HERNANDEZ TREE SERVICE · WRAP EN PICKUP DE TRABAJO

Señales de que tu wrap llega al final

- Los colores se ven lavados o desteñidos, sobre todo en techo y capó.
- Los bordes empiezan a levantarse cerca de manijas, espejos o parachoques.
- Aparecen grietas finas o el vinilo se siente quebradizo al tacto.
- El laminado se ve opaco o «lechoso» y ya no recupera brillo al limpiarlo.

Cómo alargarle la vida desde el día uno



Busca sombra

Garaje, carport o árbol. Es el factor individual que más años suma.



Lava a mano

Cada 1 o 2 semanas, con jabón pH neutro y guante de microfibra.



Atiende rápido

Un borde levantado se arregla fácil hoy y sale caro dentro de seis meses.



Revisa cada 6 meses

Tráelo y le damos una revisión de bordes y costuras sin costo.

**No esperes a que se quiebre**

Un vinilo que pasó su vida útil se vuelve frágil y se remueve en pedacitos, lo que encarece bastante la remoción. Es más barato reemplazarlo a tiempo.

07 · ANTES DE INSTALAR

Lo que tú tienes que preparar

Buena parte de los wraps que fallan, fallan por algo que pasó antes de que el vinilo tocara el carro. Esta es tu lista:

1

El vehículo debe estar limpio de verdad

No basta con un lavado rápido. La superficie tiene que estar libre de cera, sellador, grasa, savia y residuos. Nosotros hacemos la limpieza profunda con alcohol isopropílico antes de aplicar, pero llegar con el carro ya lavado ahorra tiempo.

2

La pintura tiene que estar en buen estado

El vinilo se adhiere al clear coat. Si la pintura está descascarada, oxidada o levantándose, el wrap se va a despegar junto con ella. Repara o repinta primero.

3

Si repintaste, espera

La pintura nueva libera solventes durante semanas. Aplicar vinilo sobre pintura fresca causa burbujas y falla de adhesión. Como regla, deja pasar al menos 30 días y confirma el tiempo exacto con el taller que pintó.

4

Revisa golpes, óxido y molduras sueltas

El vinilo no esconde abolladuras: las resalta. Cualquier reparación de carrocería va antes del wrap, nunca después.

5

Ten claro tu diseño y tus datos

Nombre, teléfono, sitio web, redes sociales y licencia si aplica. Revisa dos veces cada número. Un dígito equivocado impreso en toda una flota es un error caro.

6

Considera el tiempo sin el vehículo

Un full wrap toma normalmente entre 2 y 5 días según tamaño y complejidad, más el tiempo de diseño y aprobación previos. Planifica tu operación.

08 · LAS PRIMERAS 72 HORAS

La ventana crítica

El adhesivo no alcanza su fuerza final en el momento de la instalación: necesita curar. Estos primeros tres días definen si tu wrap va a durar años o va a empezar a levantarse en semanas.



Las tres reglas de las primeras 72 horas

1. No laves el vehículo de ninguna forma.
2. Evita lluvia fuerte y chorros de agua si puedes.
3. Déjalo bajo techo o al sol suave. El calor moderado ayuda al curado, pero evita cambios bruscos de temperatura.

Qué esperar y qué es normal

Lo que puedes ver	¿Normal?	Qué hacer
Burbujitas pequeñas los primeros días	Sí	Suelen desaparecer solas con el calor del sol en 1-2 semanas. No las pinches.
Ligero olor a adhesivo	Sí	Desaparece en pocos días. Ventila el vehículo.
Marcas leves de espátula bajo cierta luz	Sí	Se asientan con el tiempo. Si persisten a las 3 semanas, avísanos.
Un borde levantado o esquina despegada	No	Llámanos de inmediato. Se corrige fácil si se atiende temprano.
Arrugas grandes o pliegues marcados	No	Tráelo al taller. Está cubierto por la garantía de instalación.

09 · LAVADO

Cómo lavar un carro rotulado

Este es el capítulo que más wraps salva. La mayoría de los vinilos que mueren antes de tiempo no mueren por el sol: mueren en un túnel de lavado automático.



1

Enjuaga primero, sin frotar

Moja todo el vehículo con agua a presión baja para soltar polvo y arena. Frotar sobre suciedad seca es como lijar tu wrap.

2

Usa jabón suave de pH neutro

Jabón específico para autos, sin cera abrasiva y sin solventes. Nada de detergente de cocina, desengrasantes fuertes ni productos con petróleo.

3

Lava a mano con guante de microfibra

Nunca esponjas rígidas, cepillos ni estropajos. Método de dos cubetas: una con jabón, otra con agua limpia para enjuagar el guante y no arrastrar tierra.

4

Lava de arriba hacia abajo

Techo, capó, baúl y al final los laterales bajos, que son los más sucios.

5

Enjuaga bien, sin dejar jabón

El jabón seco deja manchas y con el tiempo puede atacar el laminado.

6

Seca con microfibra limpia

Sin frotar duro: da toques o arrastra suave. Secar al aire deja manchas de agua, sobre todo en acabados mate.

Hidrolavadora y manchas difíciles

Si usas pressure washer



Presión máxima

Alrededor de 1,800 a 2,000 psi.
Más que eso es riesgoso.



Temperatura

Agua por debajo de unos 180 °F
(80 °C).



Distancia

La boquilla a por lo menos 12
pulgadas de la superficie.



Boquilla

Abanico amplio de 40°. Nunca
la de chorro concentrado.



Ángulo

Perpendicular a la superficie.
Nunca hacia bordes ni costuras.



Bordes

Un chorro directo a un borde
levanta el vinilo en segundos.



Manchas difíciles: actúa rápido

Excremento de pájaro, savia de árbol, insectos, gasolina derramada y alquitrán **deben limpiarse lo antes posible**. Son ácidos y manchan el vinilo de forma permanente si se quedan horas al sol. Remoja con agua tibia y jabón suave, deja actuar unos minutos y retira sin raspar. Si necesitas algo más fuerte, alcohol isopropílico diluido al 50% funciona bien — pruébalo primero en una zona escondida.

Frecuencia recomendada

- **Cada 1 a 2 semanas** en uso normal, o antes si el carro se ensucia mucho.
- **De inmediato** ante excremento de pájaro, savia, gasolina o alquitrán.
- **Después de lluvia fuerte o de manejar en carretera**, para quitar insectos y sal.
- Los acabados mate y satinado necesitan un poco más de constancia porque marcan más.

10 · PROHIBIDO

Las diez cosas que NUNCA debes hacer

**1. Meterlo a un lavado automático con cepillos**

Los cepillos giratorios rayan el laminado y enganchan los bordes hasta levantarlos. Si vas a un lavadero, que sea touchless, y aun así con cuidado.

**2. Encerar un acabado mate o satinado**

La cera rellena la textura y deja el acabado manchado y brillante por parches. En mate y satinado: nada de cera, nunca.

**3. Usar cera con carnauba o compuestos abrasivos**

Aun en acabado brillante, evita ceras abrasivas y pulimentos. Usa selladores específicos para vinilo si quieres protección extra.

**4. Pulir o hacer «buffing»**

El vinilo no se pule. Una pulidora orbital lo quema y lo deforma. Los rayones en vinilo no se corrigen: se reemplaza la pieza.

**5. Rascar con espátula, uña o tarjeta**

Cualquier cosa dura deja marca permanente. Incluso el hielo del parabrisas: raspa solo el vidrio, nunca la carrocería envuelta.

**6. Usar solventes, thinner o desengrasantes fuertes**

Disuelven el laminado y despegan el adhesivo. Solo jabón suave y, si acaso, alcohol isopropílico diluido.

**7. Dejar combustible derramado**

La gasolina degrada el vinilo rápido. Si se derrama al cargar, límpialo de inmediato con agua y jabón.

**8. Pegar calcomanías, ventosas o imanes encima**

Al quitarlos pueden arrancar el vinilo o dejar marcas de decoloración diferente.

**9. Parquear siempre bajo sol directo pudiendo evitarlo**

No es prohibición estricta, pero es el factor que más años le quita. Sombra o garaje siempre que puedas, sobre todo en verano.

**10. Intentar removerlo tú mismo**

La remoción requiere calor controlado y ángulo correcto. Hecha mal, arranca clear coat y deja residuo de adhesivo carísimo de limpiar.

11 · PREGUNTAS FRECUENTES

Lo que más nos preguntan

**¿El wrap daña la pintura de mi carro?**

No, si la pintura es original de fábrica, está en buen estado y la remoción la hace alguien con experiencia. De hecho la protege. El riesgo aparece cuando el carro fue repintado con materiales de baja calidad: ahí la pintura puede salirse con el vinilo. Avísanos siempre si tu vehículo fue repintado.

**¿Puedo rotular un carro arrendado (leased)?**

Generalmente sí, y es una gran ventaja del wrap sobre la pintura, porque se remueve antes de devolverlo. Revisa tu contrato y confirma con la financiera antes de proceder.

**¿Tengo que avisarle a mi aseguradora?**

Es buena práctica avisar. Un wrap comercial puede afectar cómo se clasifica el uso del vehículo, y si sufres un siniestro querrás que el costo del wrap esté considerado.

**¿Se puede lavar en un car wash?**

Touchless sí, con precaución. Con cepillos, no. El lavado a mano sigue siendo la mejor opción por mucho.

**¿Qué pasa si se daña una sola parte?**

Se puede reemplazar solo el panel afectado sin rehacer todo. Ten en cuenta que un panel nuevo puede verse un poco más vivo que el resto si el wrap ya tiene varios años.

**¿Cuánto tiempo toma la instalación?**

Un full wrap de sedán o SUV normalmente toma de 2 a 4 días de taller. Vans grandes, box trucks o vehículos con muchos accesorios pueden tomar más, sin contar diseño y aprobación.

Más dudas comunes



¿Puedo cambiar el diseño después?

Sí. Se remueve el anterior y se instala el nuevo. También se pueden hacer cambios parciales, por ejemplo actualizar solo el teléfono o agregar un servicio.



¿Sirve para cualquier vehículo?

Prácticamente cualquiera: sedanes, SUVs, pickups, vans, box trucks, trailers, motos y hasta maquinaria. Lo que cambia es el material y la dificultad de instalación, que es lo que mueve el precio.



¿Puedo rotular solo las ventanas?

Sí, con vinilo perforado (one-way vision). Desde afuera se ve tu gráfico completo, desde adentro se ve hacia afuera. Verifica las regulaciones de Texas sobre cobertura de parabrisas y ventanas delanteras.



¿Qué garantía tengo?

Los fabricantes dan su propia garantía de material contra decoloración y falla prematura. Aparte va la garantía de instalación del taller, que cubre levantamientos y defectos de aplicación. Pide siempre ambas por escrito.

12 · INVERSIÓN

Qué determina el precio de tu wrap



▶ TRABAJO REAL · DINA WASHATERIA · WRAP COMERCIAL CON FOTOGRAFÍA

No damos una tabla de precios en esta guía porque sería deshonesto: cotizar un wrap sin ver el vehículo es adivinar. Lo que sí te damos es la lista completa de lo que mueve el número, para que compares cotizaciones con criterio.



Tamaño del vehículo

Una van o box truck lleva mucho más material y horas que un sedan compacto.



Complejidad de la carrocería

Curvas, molduras, rejillas y spoilers suben las horas de instalación.



Cobertura

Full wrap, parcial o solo lettering. La variable más obvia.



Tipo de material

Cast premium cuesta más que calendered. Cromado y texturizado, más todavía.



Acabado

Brillante y mate son estándar. Cromado y camaleón son especiales.



Diseño

Si traes el arte en vectores, ahorras. Desde cero se cobra el trabajo creativo.



Desmontaje de piezas

Quitar manijas, espejos o emblemas toma tiempo, pero es lo que lo hace ver como pintura.



Remoción de wrap anterior

Si ya tiene vinilo, hay que removerlo y limpiar el adhesivo. Se cotiza aparte.



Cantidad de vehículos

Las flotas tienen mejor precio por unidad: el diseño se hace una sola vez.

Cómo comparar cotizaciones

- Exige que la cotización **especifique marca y modelo del vinilo** y si incluye laminado.
- Pregunta si se desmontan piezas o si el vinilo se corta alrededor de manijas y emblemas.
- Confirma si el diseño está incluido o se cobra aparte.
- Pide ver trabajos **con al menos un año de instalados**, no solo fotos del día uno.
- Pregunta por la garantía de instalación por escrito y su duración.
- Desconfía de la cotización muy por debajo de todas las demás. En wraps, el ahorro de hoy casi siempre se paga en un año.



Nuestra recomendación final

Un wrap no es un gasto de decoración: es infraestructura de marketing que va a trabajar para ti durante años. Trátalo como una inversión y evalúalo como tal — por su costo mensual real, no por el número de la factura.



¿LISTO PARA CONVERTIR TU VEHÍCULO EN TU MEJOR VENDEDOR?

Cotiza tu wrap sin compromiso

Mándanos una foto de tu vehículo por WhatsApp y te damos un estimado el mismo día. Material cast premium, laminado UV e instalación garantizada, aquí mismo en Bellaire Blvd.



TELÉFONO Y WHATSAPP

832-542-1131



TALLER

5800 Bellaire Blvd, Houston TX



EN LÍNEA

carwraphtx.com

CAR WRAP HTX

Un servicio de Azul Print 1 LLC · Impresión, bordado y rotulación en Houston